



deník

Jednička na trhu zpravodajských deníků

**PŘEDSTAVENÍ
POZICE NA TRHU
PROFIL ČTENÁŘE**

deník

71 regionálních deníků „pod jednou střechou“ 23 vkládaných týdeníků

PRAŽSKÝ deník	ČESKOBUDĚJOVSKÝ deník	PLZEŇSKÝ deník	KARLOVARSKÝ deník	ÚSTECKÝ deník	LIBERECKÝ deník	HRADECKÝ deník	PARDUBICKÝ deník
MELNICKÝ deník	STRAŽONICKÝ deník	ROKYCANSKÝ deník	CHESKÝ deník	TEPLICKÝ deník	KRKONOŠSKÝ deník	KRKONOŠSKÝ deník	CHRUDEMSKÝ deník
KLADENSKÝ deník	FRACHATICKÝ deník	TACHOVSKÝ deník	BOKOLOVSKÝ deník + Týdeník Sokolovska	MOSTECKÝ deník	ČESKOLIPSKÝ deník	JICÍNSKÝ deník	ORLICKÝ deník
RAKOVNICKÝ deník	PÍSECKÝ deník	ELÁTOVSKÝ deník + Týdeník Klatovska		CHOMUTOVSKÝ deník	JABLONCKÝ deník	NÁCHODSKÝ deník	SVITAVSKÝ deník
BEROUNSKÝ deník	TÁBORSKÝ deník	DOMAŽLICKÝ deník + Týdeník Domažlicko		ŽATECKÝ A LOUNSKÝ deník		BYCHOVSKÝ deník	
PŘÍBRAMSKÝ deník	JEDLIČHOVSKÝ deník			DĚČINSKÝ deník			
SOBĚSLAVSKÝ deník	ČESKOKRUMLOVSKÝ deník			LITOMĚŘICKÝ deník			
KOLÍNSKÝ deník							
KUTNHOŘSKÝ deník							
BENŠŤOVSKÝ deník							
NYMBURSKÝ deník + Týdeník Nymbursko							



JIHLAVSKÝ deník	BRNĚNSKÝ deník rovnost	OLOMOUČSKÝ deník	ZLÍNSKÝ deník	MORAVSKOSLEZSKÝ deník
PELHÁŘIMOVSKÝ deník	ZNOJEMSKÝ rovnost deník + Znojemské noviny	SOMERSKÝ A JEHEŇSKÝ deník + Moravský sever	KROMĚŘICKÝ deník	BRUNTÁLSKÝ A KRNOVSKÝ deník + Region Bruntálský + Region Krnovské noviny
HAVLÍČKOBRODSKÝ deník	BŘECLAVSKÝ rovnost deník + Nový život	PROSTĚJOVSKÝ deník + Prostějovský týden	VALAŠSKÝ deník + Naše Valašsko	NOVOUČENSKÝ deník + Region Týdeník okresu Nový Jičín
TŘEBÍČSKÝ deník	HODONÍNSKÝ rovnost deník + Slovácko	FRÝKOVSKÝ A HRANICKÝ deník + Hranický týden + Nové Přerovsko	SLOVÁCKÝ deník + Slovácké noviny	OPAVSKÝ A HLUČINSKÝ deník + Region Opavský a Hlučínský
ZDÁRSKÝ deník + týdeník Vysočina	BLANENSKÝ rovnost deník + Týden u nás			KARVINSKÝ deník + Noviny Region Karvinsko
	VYŠKOVSKÝ rovnost deník + Vyškovské noviny			HAVÍŘOVSKÝ deník + Noviny Region Havířovsko
				FRÝDEČKO-MÍSTECKÝ A TŘINECKÝ deník + Noviny Region Frýdečko-Místecko



deník

Regionální zaměření i celostátní možnosti

- V září roku 2006 byly regionální deníky sjednoceny pod společným názvem Deník a tvořily tak redakčně i inzertně jednotný ucelený systém, který je po všech stránkách schopen konkurovat celostátním deníkům
- Regionální deníky si tak udržely dlouholetou tradici i úzkou vazbu na čtenáře i život v regionech. I to je jeden z důvodů, proč jsou trvalým, přirozeným a spolehlivým reklamním a informačním nosičem
- ▶ DENÍK ČR je jediný novinový titul na trhu, který v současné době nabízí jak celostátní inzertní pokrytí České republiky tak i možnost cíleného oslovení čtenářů na několika úrovních územních celků (a to až do úrovně jednotlivých měst)





Čím jsme jedineční

- ▶ Deník, jako masové médium, se zaměřuje na čtenáře v rámci celé populace České republiky a oslovuje množství čtenářů v rozličných cílových skupinách
- Regionální deníky charakterizuje vysoká čtenost a výrazná citová vazba čtenářů na konkrétní deník
 - Jedná se o noviny, kde denně čtenáři najdou aktuální zpravodajství z regionu, kraje, ze světa i republiky a zprávy z nejbližšího okolí čtenáře
 - Nedílnou součástí novin je: kulturní a společenský servis, sportovní zpravodajství, program televize, kvízy, předpověď počasí, nebo čtenářské soutěže
 - ▶ Dále jsou deníky pravidelně rozšiřovány formou specializovaných příloh o témata z oblasti financí se zaměřením na malé a střední firmy, pro podnikatele, osobní finance, reality a bydlení, cestování, zdraví, potraviny, hobby, evropské fondy, veletrhy, přílohy na klíč
- ▶ Deník pro své čtenáři pravidelně připravuje tematické přílohy k aktuálnímu dění na trhu, ve společnosti, sezónních témat i dle přání čtenářů a inzerentů
- ▶ Deník tak svým partnerům dává možnost cíleně propojit inzertní sdělení s tematickým obsahem redakčním
- Čtenáři mají k regionálním deníkům silnou vazbu a velkou důvěru
 - 52 % vyjádřilo jednoznačně „věrnost“ ke svým novinám
 - Pro 41 % čtenářů je právě Deník hlavním zdrojem informací
 - 47 % čtenářů upřednostňuje regionální zpravodajství
 - Čtenáři regionálních deníků stráví výrazně více času čtením novin než průměrná populace
 - 24 % čtenářů (3-4 hodiny týdně), 29 % čtenářů (5 hodin týdně i více)
 - Čtenáři si vybírají Deník nejen kvůli zpravodajství, ale hledají zde mnoho dalších témat
 - Většinu témat právě čtenáři Deníku vyhledávají v novinách častěji než v časopisech

Pozice na trhu zpravodajských deníků



Oslovte vaší cílovou skupinu

- ▶ Začleňte Deník do své inzertní kampaně a budete mít příležitost oslovit množství čtenářů v rozličných cílových skupinách a zároveň i možnost těmto čtenářům cíleně nabídnout vaše služby a produkty
- ▶ Čtenáři Deníku představují nejen charakteristický průřez celou populací v ČR, ale jejich domácnosti patří trvale k nadprůměrně vybaveným a příjmy těchto domácností jsou v porovnání s populací mírně nadprůměrné
- ▶ Inzerce i témata zveřejňovaná v Deníku ČR jsou pro čtenáře velmi zajímavá a prostřednictvím specializovaných příloh Deníku ČR je možnost oslovit čtenáře, kteří v novinách hledají témata typická pro magazíny



71 regionálních mutací

408 060 ks nejvyšší denní prodaný náklad
224 446 ks průměrný denní prodaný náklad
62 % prodaného nákladu určeno předplatitelům

913 000 čtenářů denně

2 284 tisíc čtenářů v delším období*

* čtenost dlouhého období informuje o tom, kolik osob můžeme zasáhnout opakovanou inzercí v daném titulu, kromě čtenářů pravidelných tedy zohledňuje i čtenáře nepravidelné

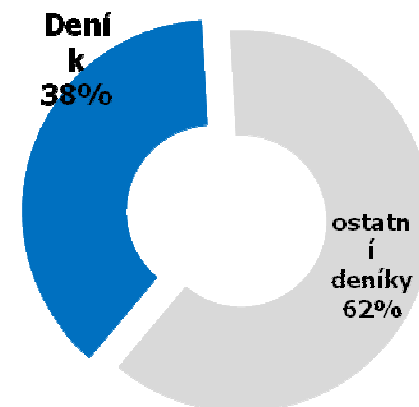
788 000 exkluzivních čtenářů

▶ 86% našich čtenářů sleduje informace pouze v Deníku, prostřednictvím jiných zpravodajských deníků je neoslovíte

38 % podíl na celkovém počtu čtenářů** zpravodajských deníků

▶ opakováním inzercí se podíl Deníku dále zvyšuje, až na podíl 52%

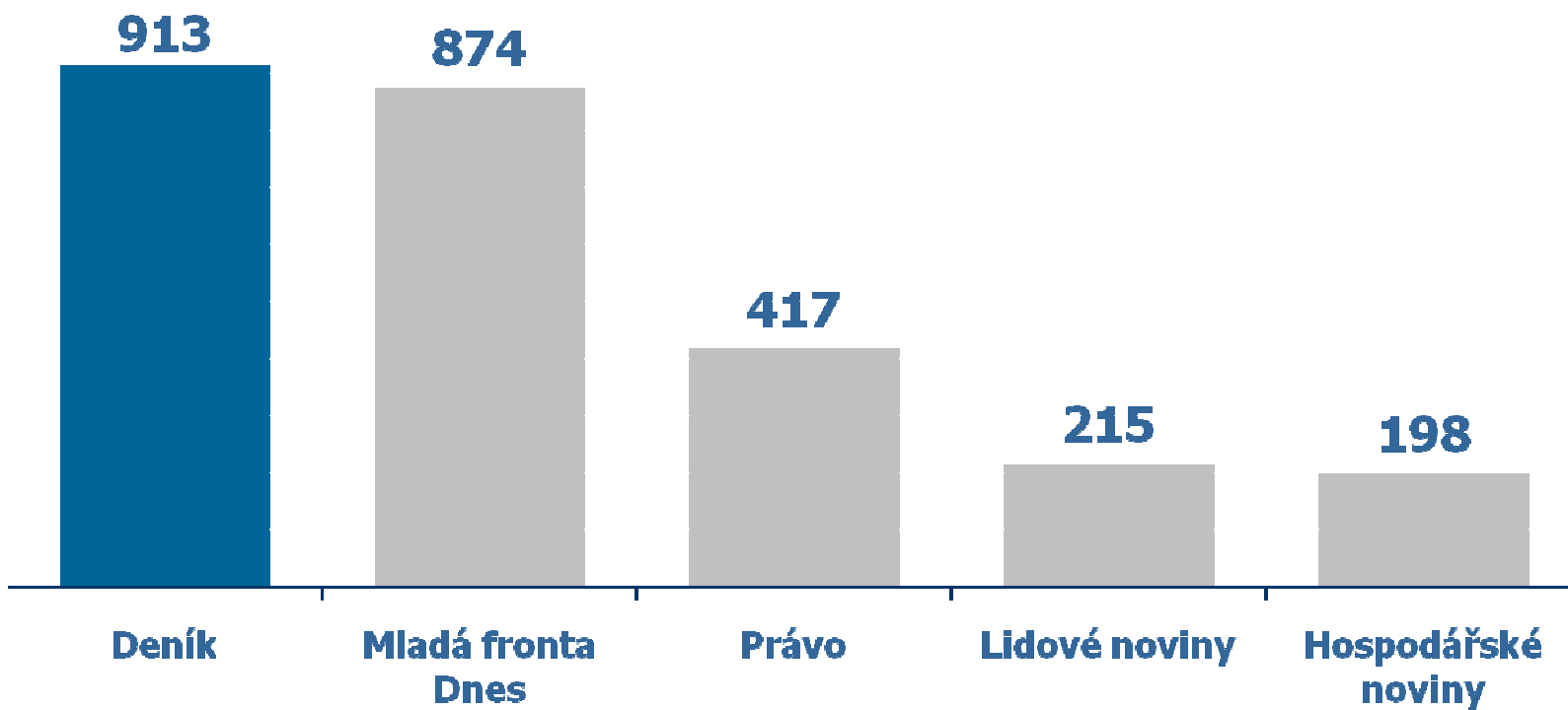
0,65 Kč za oslovení 1 čtenáře





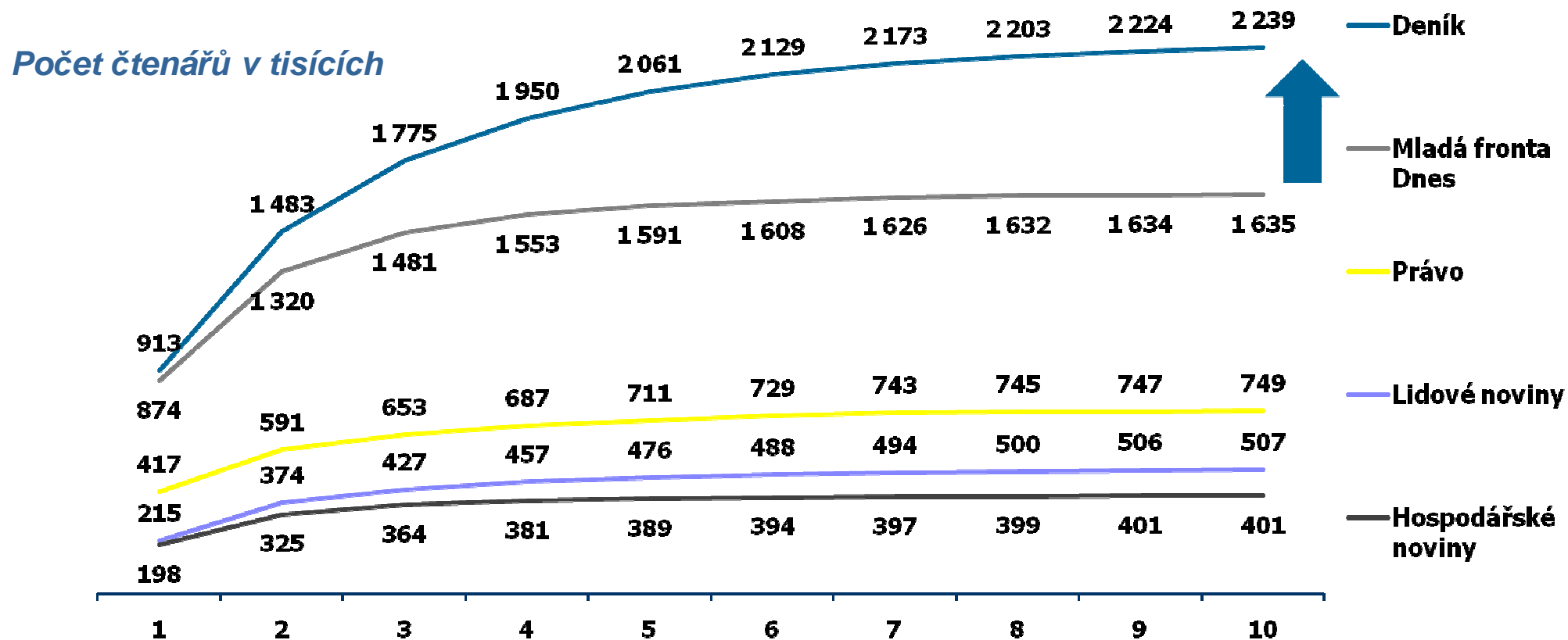
Deník – zpravodajský deník s nejvyšší čteností

Počet čtenářů v tisících



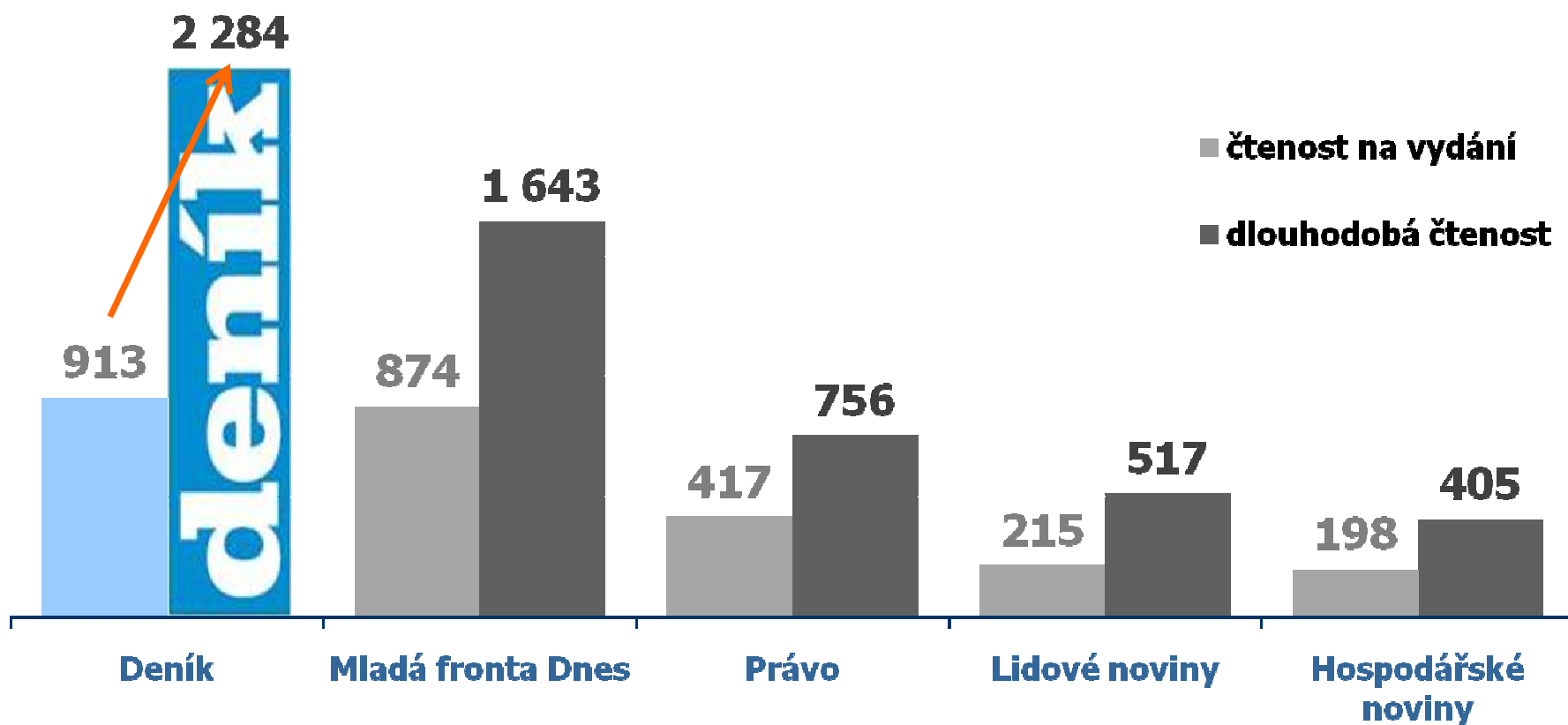
Proč je Deník ČR nezastupitelný v mediální kampani

► Podíl Deníku ČR na celkovém počtu čtenářů zpravodajských deníků se opakováním inzerce stále zvyšuje, z 38 % podílu při 1. opakování až na 52 % podíl při 10 opakováních



Deník – zpravodajský deník s nejvyšší čteností

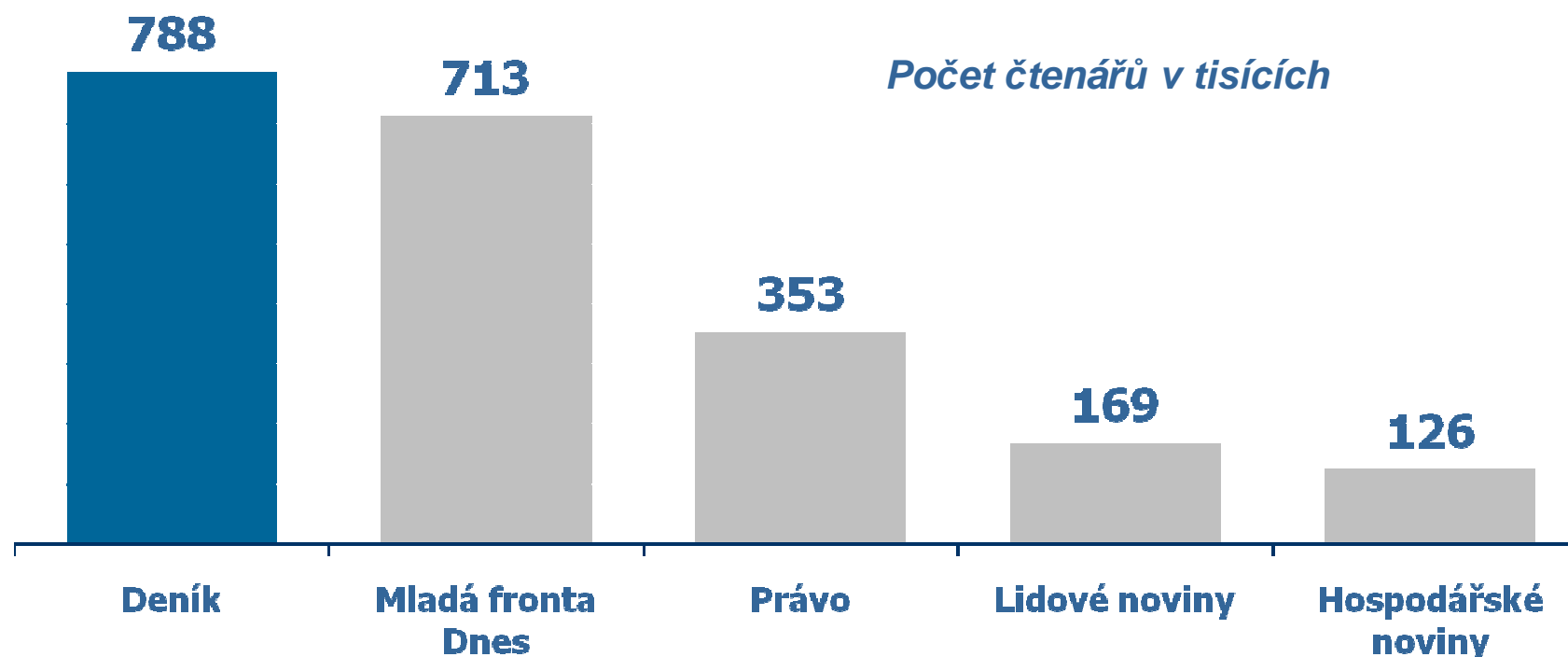
- ▶ Deník v rámci zpravodajských deníků osloví nejvyšší počet čtenářů již při prvním otištění inzerátu
- ▶ V delším časovém období dosahuje Deník opět nejvyššího počtu čtenářů a zvyšuje i svůj celkový podíl ve skupině zpravodajských deníků, z 38% až na 52% podíl ve skupině



Deník – zpravodajský deník s nejvyšším počtem unikátních čtenářů



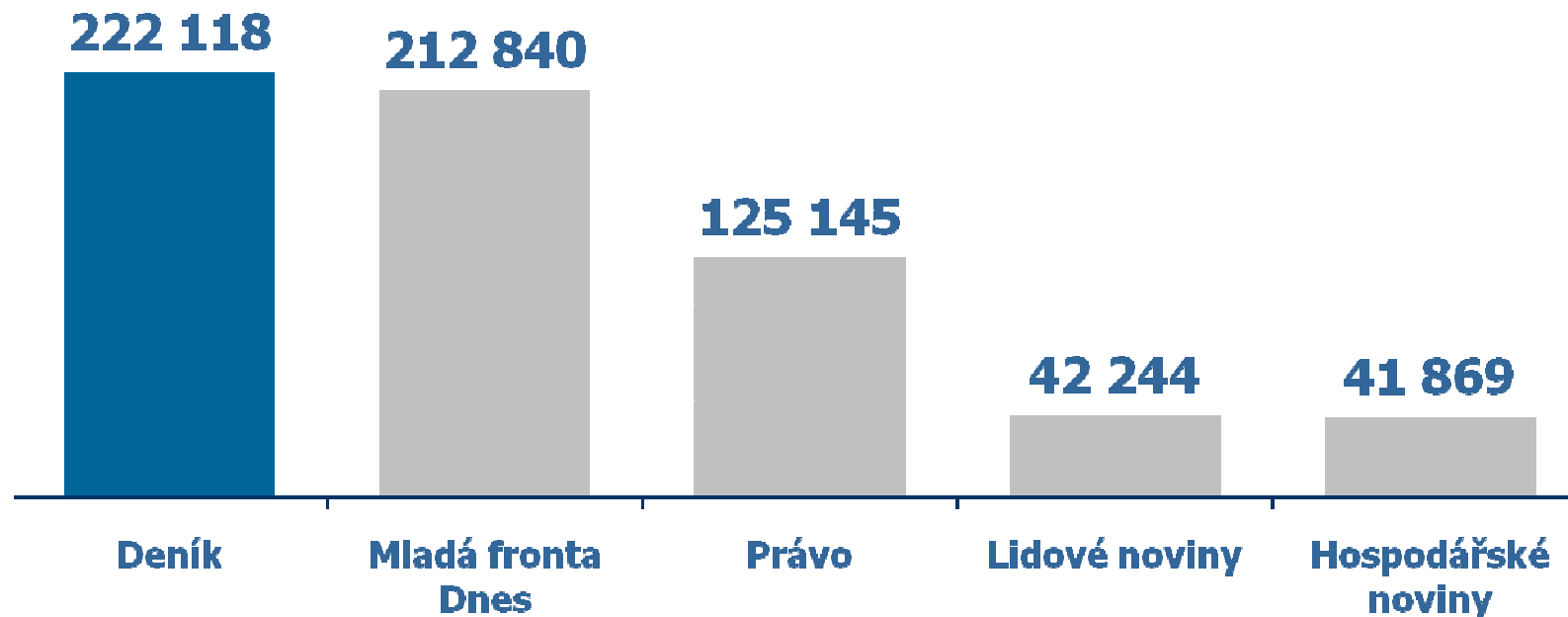
► 86% našich čtenářů sleduje informace pouze v Deníku, prostřednictvím jiných zpravodajských deníků je neoslovíte





Deník – nejprodávanější zpravodajský deník předplatné + prodej na stáncích*

Počet prodaných kusů



**Podle definice tohoto prodeje z metodiky ABC kupují výtisky spadající do této kategorie subjekty, které je využívají pro svoji vlastní potřebu, pro své zákazníky, partnery a třetí osoby. Jde o subjekty, které zajišťují servis pro svoji klientelu – např. dopravní společnosti, cestovní kanceláře, zdravotní střediska, autosalony atd. Převáděno do srozumitelnější formy, jde o výtisky, které máme volně k dispozici cestou v letadle, některých vlakových a autobusových spojích, ve fitness centrech apod. Je jen na nás, zda si je otevřeme, takže tyto výtisky mohou (ale také nemusejí) „potkat“ svého čtenáře.*

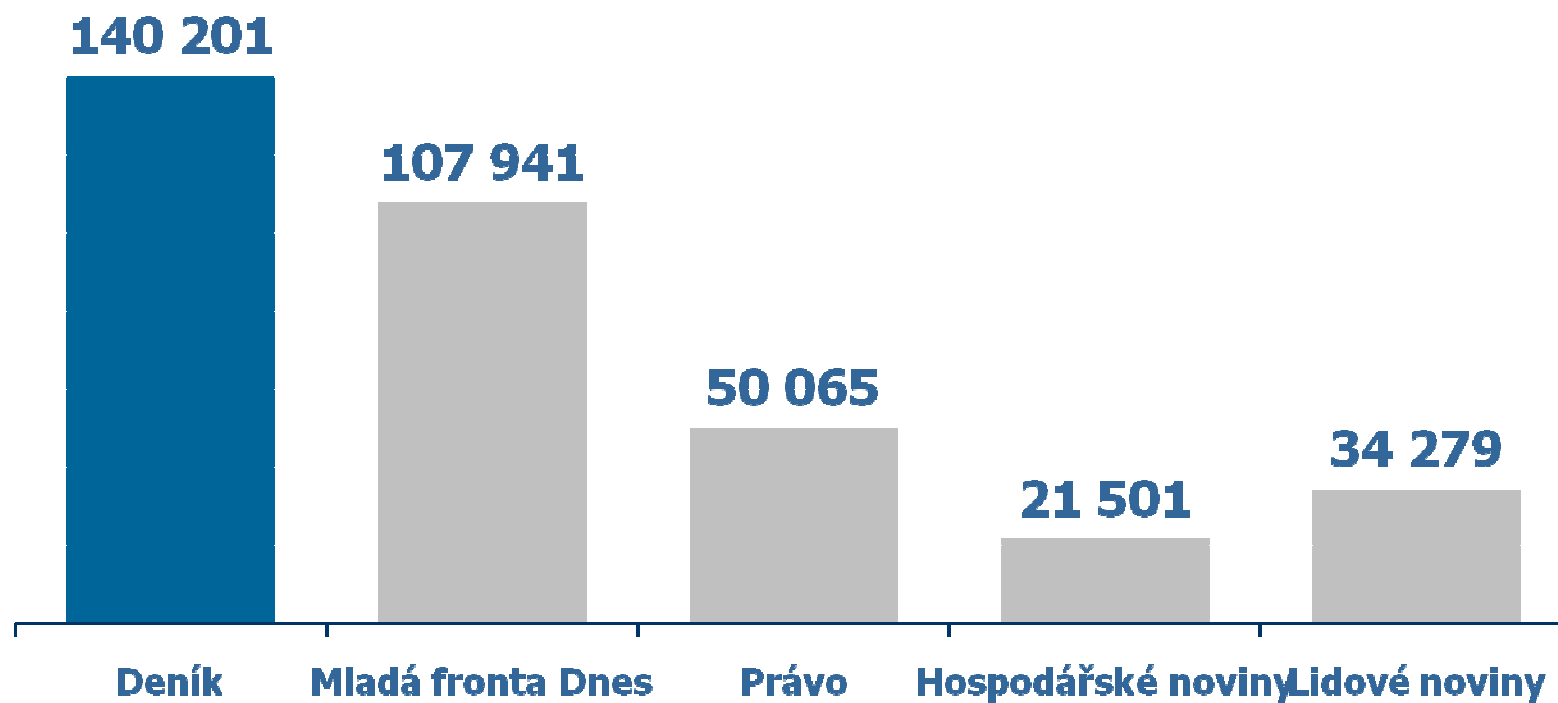
Zdroj: ABC ČR, průměrný prodaný náklad za 1.4. - 30.9. 2010, předplatné + prodej na stáncích*

deník



Deník – zpravodajský deník s nejvyšším počtem předplatitelů

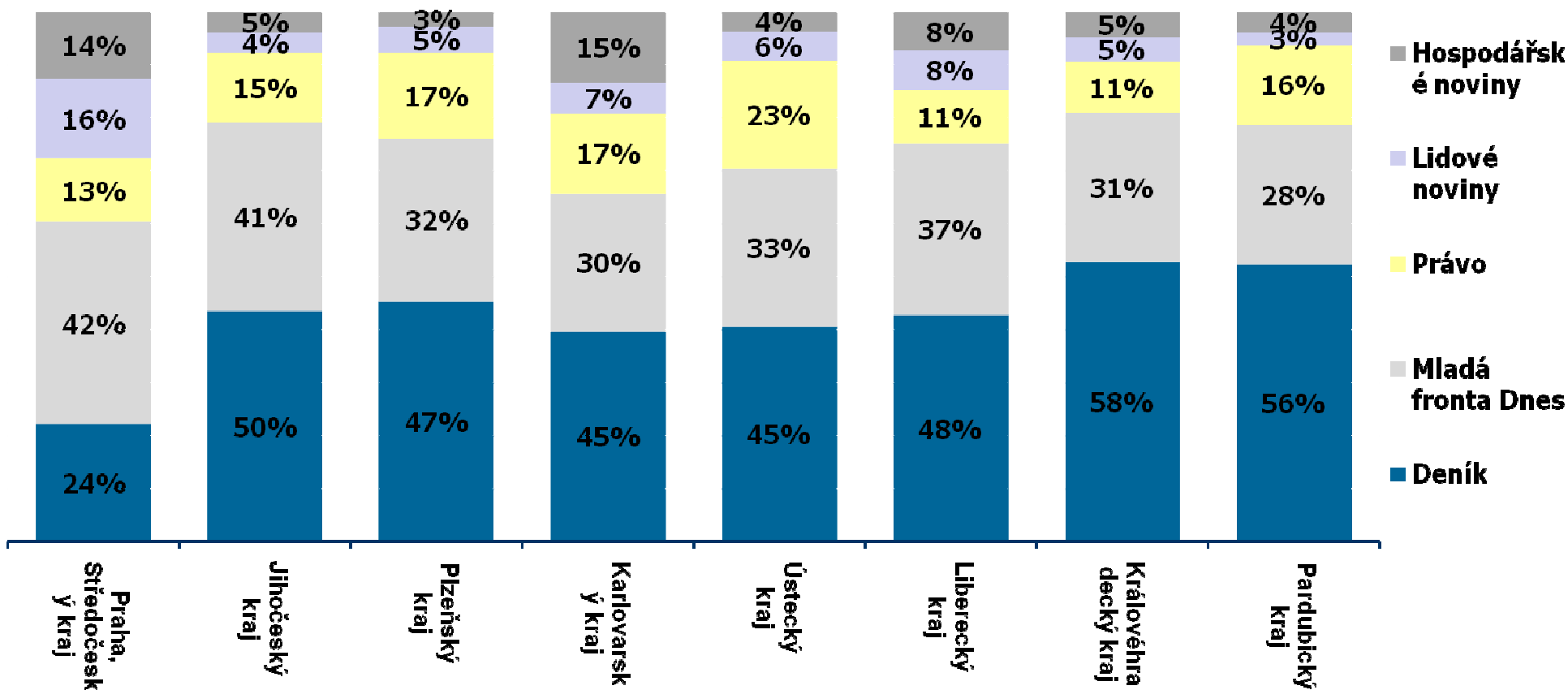
Počet prodaných kusů



Deník - české kraje

- podíl deníků na celkovém počtu čtenářů zpravodajských titulů v krajích

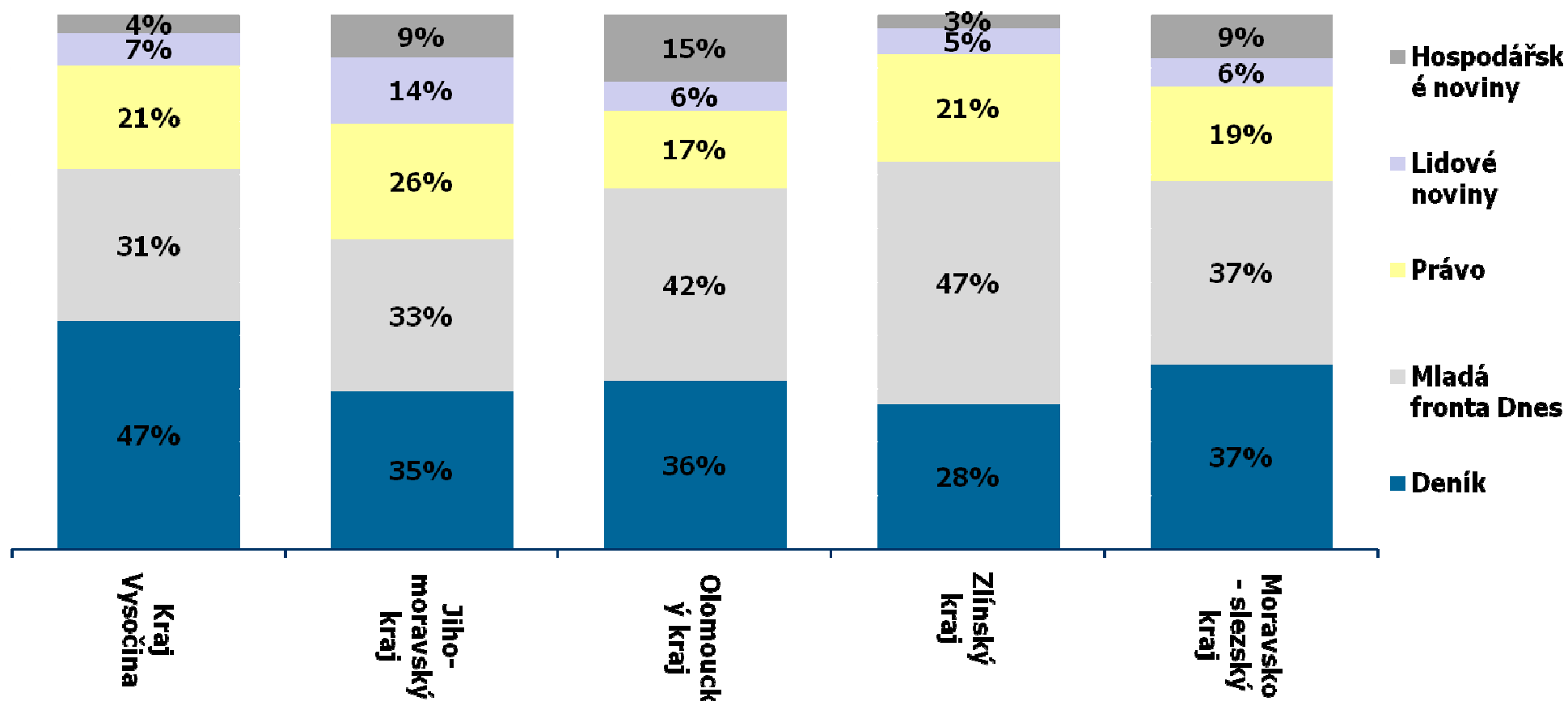
Podíl čtenářů v procentech



Deník - moravské kraje

- podíl deníků na celkovém počtu čtenářů zpravodajských titulů v krajích

Podíl čtenářů v procentech



Profil čtenáře

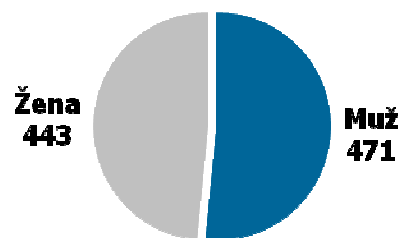


Sociodemografie

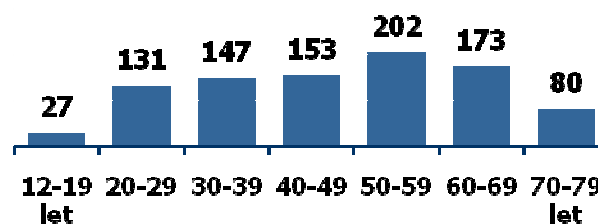
- Čtenáři Deníku představují charakteristický průřez celou populací České republiky
 - Čtenáři jsou rovnoměrně zastoupeni ve všech krajích
 - Včetně Prahy, kde má Pražský deník 8 000 stálých čtenářů
 - Mezi čtenáři mírně převažují muži
 - V produktivním věku 20-59 let je 69 % čtenářů
 - Vzdělání čtenářů odpovídá situaci v populaci
 - 57 % čtenářů je ekonomicky aktivních
 - Každý pátý ekonomicky aktivní čtenář je podnikatel nebo vedoucí pracovník
 - Čistý měsíční příjem čtenářů kopíruje situaci v ČR
 - Příjmy domácností čtenářů jsou mírně nadprůměrné
 - Převažují složené domácnosti manželé/partneři
 - 30 % domácností je tvořeno rodiči s dětmi

Deník - tři čtvrtiny našich čtenářů jsou v produktivním věku

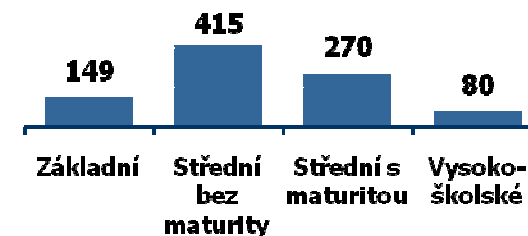
Pohlaví



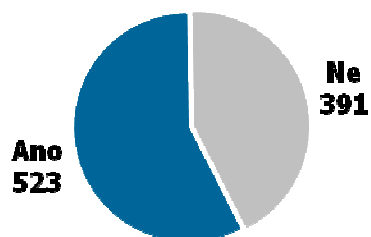
Věková struktura



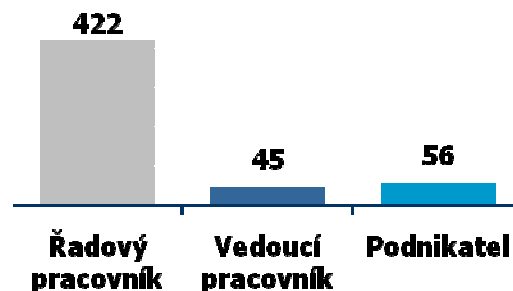
Vzdělání



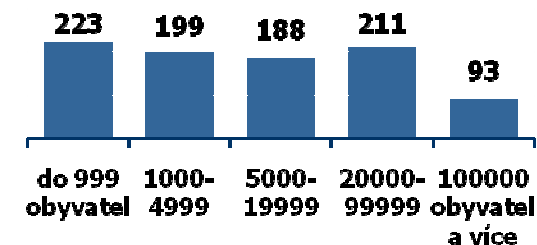
Ekonomická aktivita



Pracovní pozice ekonomicky aktivních



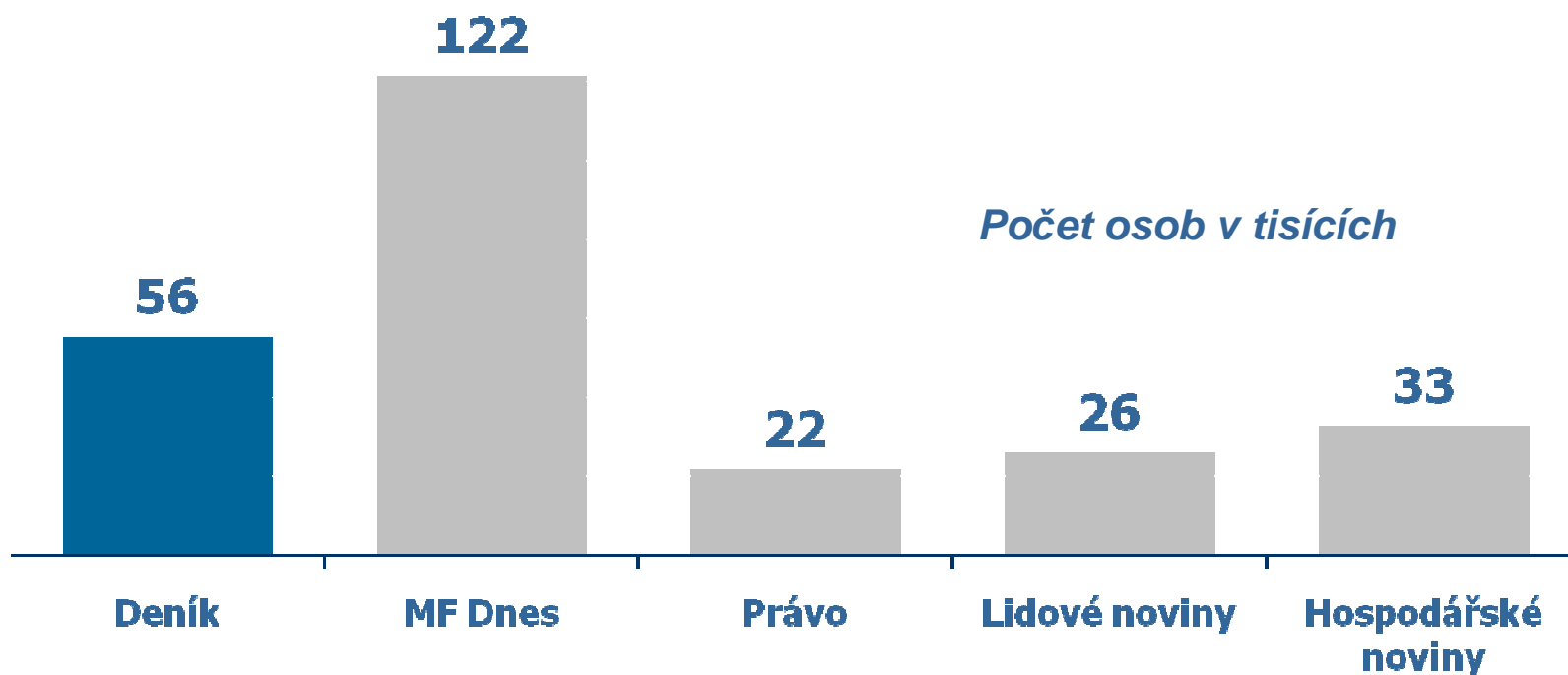
Velikost sídla



Počet čtenářů v tisících

Deník – druhý nejčtenější zpravodajský deník mezi podnikateli, nejčtenější zpravodajský deník s přílohou zaměřenou na podnikatele

- *Deník také nabízí druhé nejvyšší oslovení osob s rozhodovacími pravomocemi v zaměstnání, stejně jako osoby v managementu společností*



Podnikatelé mezi čtenáři deníků



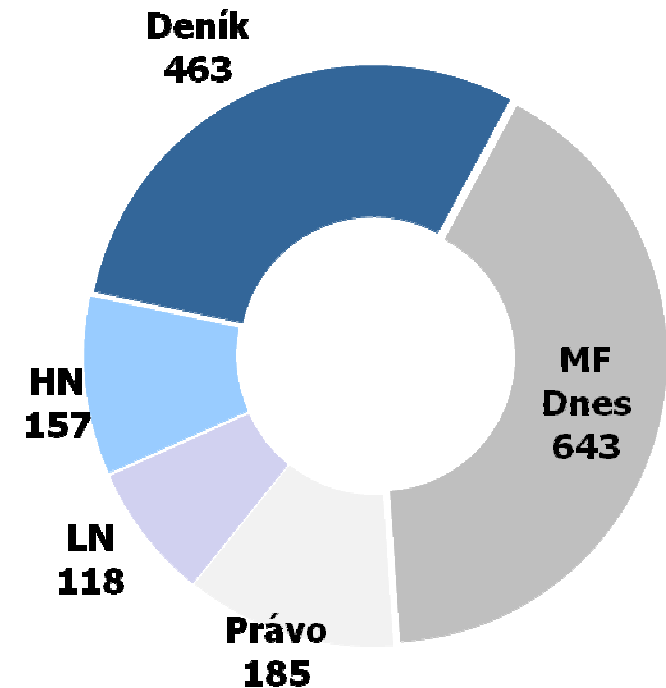
Deník – nabízíme inzerentům druhý nejvyšší počet domácností, vybavených počítačem včetně internetového připojení

- ▶ Celkem 501 tisíc čtenářů Deníku má přístup k internetu
- ▶ 463 tisíc čtenářů má počítač i internet v domácnosti

Třetí nejčastější využití internetu:
tj. 413 tisíc čtenářů Deníku, kteří využívají internet pro hledání informací o zboží a službách

Pro přímé objednání a nákup zboží a služeb přes internet využilo internet 322 tisíc čtenářů Deníku

Počet čtenářů v tisících



Děkujeme za pozornost